

Diabetesschulung mit Promi-Match (Agentur: circlecomm)



>> Was haben Tennis und Biathlon gemeinsam? Für beide Sportarten kann Uschi Disl Menschen mitreißen und begeistern. Während sie mit neun olympischen Medaillen und dem Titel „Sportlerin des Jahres“ als die erfolgreichste Biathletin in die deutsche Sportgeschichte einging, vermittelte sie als Tennisspielende Kindern und Jugendlichen mit Diabetes Spaß und Freude an körperlicher Bewegung. Die Botschafterin der von circlecomm konzipierten und realisierten Kampagne „Besser messen. Aktiver leben“ des Blutzuckermessgeräte-Herstellers LifeScan begleitete die erlebnispädagogische Ferienfreizeit von LifeScan und spielte mit den jungen

Diabetikern eine Runde Tennis. Dies war für alle Beteiligten ein Riesenspaß: Die Kinder konnten einen echten Star hautnah erleben und lernten ganz nebenbei auf spielerische Art den selbständigen Umgang mit ihrer Erkrankung. Uschi Disl genoss das Spiel mit den Kindern, die mit Feuereifer dabei waren. LifeScan brachte die Kinderfreizeit einen klaren Imagegewinn, denn die exklusiv geladene Presse berichtete ausführlich über das Engagement der Firma aus Neckargmünd. Alles in allem ein rundum gelungener und erfolgreicher PR-Event - und die machen bekanntlich immer am meisten Spaß!

Kontakt: Claudia Krey, Circle Comm GmbH - Agentur für Gesundheitskommunikation, Telefon: 06151 - 360 87 28. <<