

Zimmer setzt auf CircleComm

» Die Zimmer Germany GmbH setzt in der Kundenkommunikation auf die Erfahrung von circlecomm. Der führende Anbieter medizintechnischer Produkte betraut die Agentur für Gesundheitskommunikation mit der Erstellung von „pronews“. Die Publikation richtet sich mit einer bunten Mischung aus Unternehmens-, Produkt- und Fortbildungsthemen sowie Kultur- und Technik-Tipps an die Zielgruppe der Orthopäden. «