

## **circlecomm mit neuen Kunden und Mitarbeitern**

Zimmer Germany setzt in seiner Kundenkommunikation auf circlecomm. Der Anbieter medizintechnischer Produkte betraut die Mühltaler Agentur mit der Erstellung von "pronews". Die Publikation richtet sich mit einer Mischung aus Unternehmens-, Produkt- und Fortbildungsthemen sowie Kultur- und Technik-Tipps an die Zielgruppe der Orthopäden. Für die Orthomol pharmazeutische Vertriebs GmbH übernimmt circlecomm die Öffentlichkeitsarbeit im Fachbereich Gynäkologie für das Produkt Orthomol Natal. Das Nahrungsergänzungsmittel für Frauen mit Kinderwunsch, in der Schwangerschaft und Stillzeit dient mit einer "einzigartigen Kombination verschiedener Mikronährstoffe" der Modulation des Immunsystems von Mutter und Kind. **circlecomm** begleitet die Kommunikation mit Maßnahmen zur Fachpressearbeit wie Sonderredaktionen oder Agenda Setting.

Personell verstärkt sich die Agentur von Geschäftsführerin Donata Schreiner mit Simone Plehn, 31, und Ruth Bürgel (Trainee). Beraterin Plehn kommt von der PR-Agentur Dorothea Küsters Life Science Communication und sieht sich als Expertin für die Indikationen Schmerz sowie für die Bereiche Diabetes, Ernährung und Gynäkologie.