

Anästhesisten gesucht

>> Die PR-Agentur circlecomm unterstützt den Berufsverband Deutscher Anästhesisten (BDA) und die Deutsche Gesellschaft für Anästhesiologie und Intensivmedizin (DGAI) dabei, angehenden Ärzten die Attraktivität der Anästhesiologie näher zu bringen und ihnen den Einstieg in das Fach und die Weiterbildung zu erleichtern. Das von circlecomm vorgeschla-

gene PR-Konzept ist Teil der von der Heidelberger Werbeagentur mangler+noller entwickelten Kampagne „Mein Pulsschlag“. Es sieht unter anderem den Dialog der Verbände mit Medizin-Studenten über Social Media vor. Ergänzt wird die dialogorientierte Kommunikation durch klassische Pressearbeit bei Studentenmedien und Fachtiteln. <<