

circlecomm schlägt zweimal zu

circlecomm hat die Öffentlichkeitsarbeit für den **punctomed Urin-Test** der **Dolorgiet GmbH & Co. KG** übernommen. Der Selbsttest zur Früherkennung von Harnwegsinfekten, wie z. B. Blasenentzündung, verschafft Betroffenen rasch Klarheit, ob ein Besuch beim Arzt ratsam wäre oder ob darauf verzichtet werden kann. Der Test ist Basis des Dachmarkenkonzeptes Erken-

nen-Handeln-Vorbeugen und wird durch verschiedene Cranberry-Produkte ergänzt. Die künftige Zusammenarbeit soll zunächst Fach- und Publikumspressarbeit, Informationsmaterialien für Apotheker und Verbraucher sowie den Aufbau einer neuen Webseite umfassen.

Die **HRA Pharma GmbH** beauftragte die Agentur mit der Fach- und Publikumspressarbeit für eine neue „Pille danach“. Mit **ellaOne®** ist erstmals eine „Pille danach“ erhältlich, die für den Einsatz von bis zu fünf Tagen nach ungeschütztem Geschlechtsverkehr zugelassen ist – zwei Tage länger als bisher gängige Produkte.